

Curriculum vitae

NOM: Robert Geoffrion
ADRESSE: 1XXX, rue XXX, Montréal, Québec, H2XXXX
TÉLÉPHONE: (514) 3XX XXXX
LANGUES PARLÉES ET ÉCRITES: français et anglais

Profil de carrière

Artiste en art visuel démontrant une créativité et un goût indéniable pour la recherche. Détenteur d'une maîtrise en communications. Possède une solide expérience en enseignement et en gestion de projets. Consultant responsable de nombreux projets autant pour le secteur académique que celui des affaires. Reconnu pour son sens du leadership et son intégrité. Les fonctions de superviseur de stage en milieu de travail l'ont amené à développer des qualités de négociateur diplomate.

Démarche artistique

Bien qu'ayant de forts antécédents en arts visuels (photographie), le travail sur la relation entre divers éléments (visuels, sonores, tactiles) est également l'une de ses forces. La rencontre de divers médias traditionnels maintenant rendue possible grâce aux nouvelles technologies lui ouvre dorénavant tout un monde de possibilités. *Mettre la technologie au service des idées* (et non l'inverse) est son principe de base.

L'interactivité, caractéristique des nouveaux médias, est la matière première qu'il tente de modeler. Installations et performances sont ses créations de choix.

Quelques projets récents:

Collaboration avec l'artiste peintre Raymond Lavoie. Production d'œuvres mix-médias (2002).

Installation photographique sur le mouvement de la danse (2003).

Chorégraphie multimédia interpellant la participation des danseurs au processus créatif de la musique via des senseurs en temps réel (2003).

Expositions

2002 : - En collaboration avec l'artiste peintre Raymond Lavoie, « *Déjà vu... Jamais vu* » (mix média) à la Galerie de L'œil, Paris, France.

2001 : - « *Déjà vu... Jamais vu* ». Exposition à la galerie Graf de Montréal.

1997 : - Prise en charge, organisation et participation à l'exposition des finissants de la maîtrise en multimédia interactif de l'UQAM au Lion D'or (conférences, dîner d'affaires et exposition).

1997 : - Exposition au Marché International du Multimédia (M.I.M.) de Montréal. *Portrait humoristique du Québec* (installation)

1997 : - Exposition au Milia (Palais des Festivals à Cannes) en France (Club des Jeunes Créateurs). *Portrait humoristique du Québec* (installation)

1996-97 : - Membre du comité national canadien de sélection pour le prix Möbius International du multimédia.

1996 : - Exposition photographique solo aux studios Louise Lapierre. Une trentaine de tableaux ayants pour thème principal la danse.

Prix et distinctions

1997 : Gagnant du concours international "Jeunes Créateurs" du Milia à Cannes en France.

1981 : Gagnant d'un deuxième prix au concours photographique national "Forêts enchanteresses".

1980 : Gagnant du premier prix d'un concours de photographies organisé par CFGF et L.L. Lozeau.

Formation académique

1997 : Maîtrise es arts, communications, spécialisation en multimédia interactif, UQAM.

1995 : Certificat en communications à l'UQAM.

1984 : Diplômé de l'École de photographie Marsan

Historique d'emploi

- Travailleur autonome (depuis 1991)

Consultant dans le domaine des communications, il allie aisément les principes de gestion et d'organisation à l'originalité et la créativité. A principalement agi à titre de concepteur et de gestionnaire de projets variés incluant la création d'un prototype de cédérom pour l'enseignement de la grammaire française au niveau universitaire, un cédérom médico-éducatif et une installation multimédia pour célébrer le 25^{ième} anniversaire de Louise Lapierre Danse. Les responsabilités couvrent l'entière réalisation du projet allant de la conception, à la gestion incluant la préparation et le suivi budgétaire, l'embauche et la supervision d'employés, la présentation de rapports réguliers de suivi et du produit final auprès du client pour son acceptation officielle.

- Collège de Maisonneuve (depuis 1999)

Formateur au niveau collégial, il dirige des groupes d'étudiants à travers le processus de création, de conception, de gestion et de planification de leurs productions finales en multimédia.

Mise en place d'une structure de conception et de production efficace, qui a permis aux étudiants de mener à terme leurs projets respectifs et rencontrer ainsi les objectifs finaux de leur programme.

Enseignant-superviseur en milieu de stage, il supervise et évalue les étudiants intégrés en entreprises. En cas de besoin, il gère les situations conflictuelles et agit comme médiateur.

Consultant pour l'élaboration des programmes d'enseignement en multimédia il participe à la prise de décision en ce qui concerne l'évolution des programmes.

- Académie Internationale du Design (1998)

En tant que coordonnateur du programme multimédia, il a conçu et élaboré un nouveau programme innovateur d'enseignement en multimédia. A évalué et embauché du personnel enseignant, agi en tant que chef d'équipe de ce groupe de formateurs et sélectionné et acheté l'équipement informatique et mobilier requis.

- Studio Don Graetz inc.

Photographe professionnel (1988-91)

Reconnu pour son sens de l'esthétisme, l'employeur a particulièrement apprécié sa fiabilité et son dynamisme qui ont ainsi contribué à la satisfaction de tous les clients.