

Cyberpresse

Le MILIA 97 réunit 10 000 participants

MARIE-ANDRÉE AMIOT

Depuis samedi, le MILIA 97 bat son plein. Tenu à Cannes depuis 1993, le « Marché international de l'édition et des nouveaux médias » est le rendez-vous annuel des professionnels du multimédia. On y attend pas moins de 10 000 participants d'une cinquantaine de pays. L'an dernier, 3217 sociétés représentant 51 pays étaient présentes au MILIA. Il y en aura près de 4000 cette année.

C'est l'occasion pour les participants de connaître les nouvelles tendances et d'en apprendre plus durant les 15 conférences prévues au programme.

Le MILIA, qui fermera ses portes demain, est aussi l'endroit pour reconnaître l'excellence dans le domaine. Ceux qui se sont particulièrement démarqués reçoivent de la part du jury un Milia D'Or, reconnaissance ultime dans le monde du multimédia.

Une trentaine d'entreprises québécoises seront de la fête dont CEDROM-SNi, Micro-Intel, Quebecor Multimédia et les Éditions Québec / Amérique. La plupart seront regroupées autour du stand Québec Multimédi@. Deux étudiants de l'Université du Québec présentent également leur création dans le cadre du volet Club des jeunes entrepreneurs. Il s'agit de « Le Silence des armes » d'Alain Robitaille, et de « Portrait humoristique du Québec » de Robert Geoffrion. La ministre de la Culture, Louise Beaudoin, a tenu à accompagner la délégation québécoise au MILIA afin d'appuyer les efforts des entreprises sur place.

Des ententes ont été signées entre certaines entreprises, notamment Micro-Intel et Infogrames qui se sont mises d'accord d'adapter, pour le Québec, cinq titres de la collection Virtual Book portant sur les animaux. Pour sa part, Quebecor DIL Multimédia distribuera exclusivement toute la gamme des produits multimédias édités par Infogrames. UbiSoft de France distribuera sur le territoire français les titres de la collection Globe Trotteur de l'éditeur québécois dont les trois premiers titres, l'Inde, l'Asie centrale et la Chine-Mongolie, ont fait des ravages l'automne dernier.

Le contenu des conférences est retransmis en direct sur Internet en utilisant la technologie StreamWorks.

<http://www.milia.com>

<http://www.xingtech.com/content>